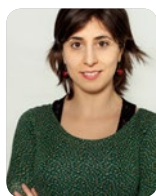




UN TEATRO MÁS ALLÁ DE LA FUNCIÓN

PÚBLICOS Y EXPERIENCIAS EN EL PAVÓN TEATRO KAMIKAZE



Cristina Anta es licenciada en Filología Hispánica, investigadora teatral y actualmente cursa el máster en Gestión Cultural: música, teatro y danza del Instituto Complutense de Ciencias Musicales. Con doce años de docencia en secundaria y universidad, trabaja como gestora de audiencias y experiencias en El Pavón Teatro Kamikaze, en donde se encarga del programa de fidelización, el desarrollo de públicos y las actividades complementarias.

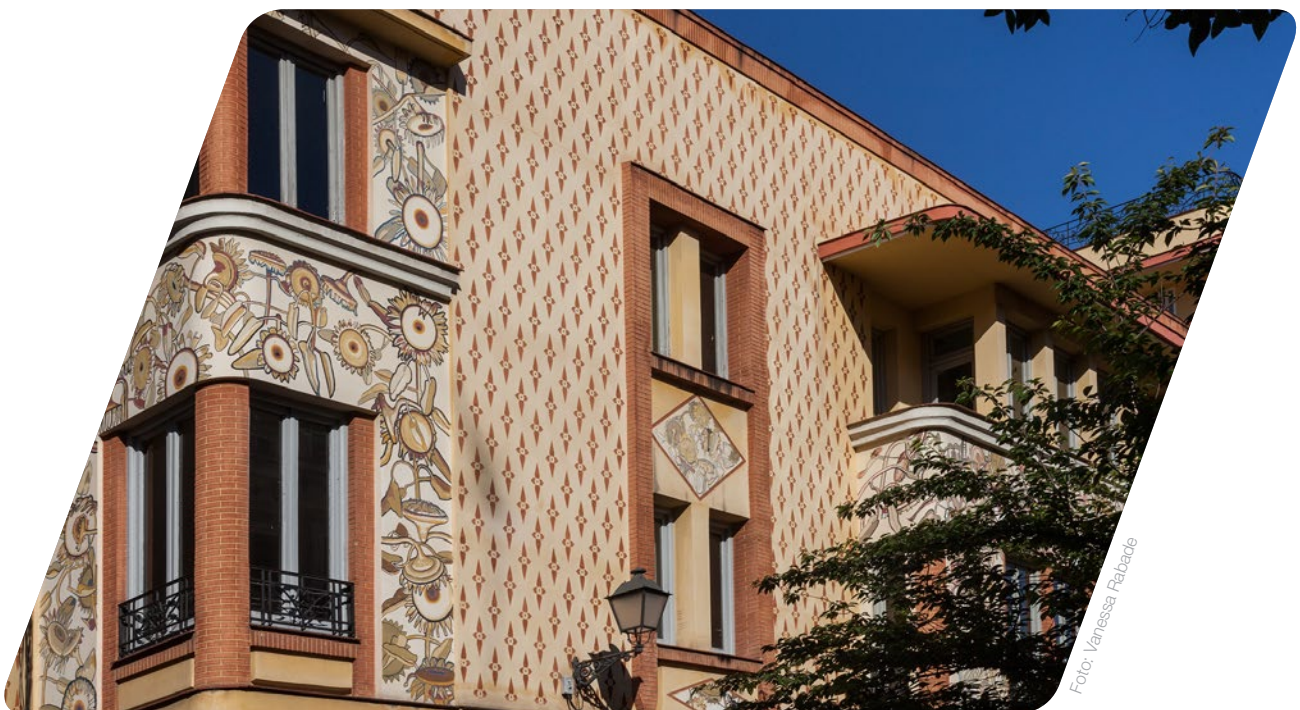
Un teatro de calidad para todos los públicos. Un espacio para el entretenimiento, la reflexión, el diálogo y la transformación. Un nuevo recinto artístico que nace con la vocación de ofrecer una mirada contemporánea en la que cualquiera pueda verse reflejado. Eso es el Teatro Kamikaze.

Bajo estas premisas, se inauguró oficialmente El Pavón Teatro Kamikaze el 8 de septiembre de 2016 con el estreno de *Idiota*, un texto de Jordi Casanovas, dirigido por Israel Elejalde e interpretado por Gonzalo de Castro y Elisabet Gelabert. La expectación y la exigencia eran máximas: teatro de repertorio, una gestión entre lo público y lo privado, estimulación de las nuevas dramaturgias, la lucha titánica contra el abusivo IVA cultural...

Para ese 8 de septiembre, ya se habían sentado las bases de lo queríamos que fuera la línea de programación y cómo queríamos relacionarnos con nuestros espectadores. No en vano, durante las

El desarrollo de audiencias no tiene sentido si los responsables de la institución no están convencidos de la importancia de cuidar y conocer al público y, consecuentemente, de que es necesario invertir en recursos. En una sala de exhibición como El Pavón Teatro Kamikaze, de capital enteramente privado, el mimo a nuestros espectadores se antoja vital para nuestra supervivencia. Sin embargo, para nosotros el cuidado del público no es solo una necesidad, sino una elección.

No cabe duda de que la política de públicos en El Pavón Teatro Kamikaze es la continuidad natural del espíritu de la compañía Kamikaze



previas veraniegas de *Idiota*, abrimos el teatro a, entre otros, vecinos y comerciantes de la zona, jubilados del Centro de Mayores de Embajadores, miembros del colectivo LGTB Fundación 26D, los antiguos Amigos del Pavón, blogueros, #tuiteatros y prensa, mucha prensa. Nosotros éramos nuevos en el barrio, queríamos que nos conocieran y que nos vieran como un vecino más.

Producciones, fundada en 2009 por Miguel del Arco y Aitor Tejada, y Buxman Producciones, con Jordi Buxó a la cabeza. Especialmente en el esmero por ganarse uno a uno a cada espectador en un trato directo, en dar respuesta a cada interacción en redes sociales, en procurar la efectividad en la resolución de incidencias y dudas o en ofrecer una atención amable al visitar nuestra

casa. En ese sentido, antes de cada representación, los socios Miguel del Arco, Israel Elejalde, Aitor Tejada y Jordi Buxó, como anfitriones que son, reciben personalmente al público en la sala, presentan la programación y aprovechan para pedir que se apaguen los móviles. Al abrir esta vía de comunicación, el espectador siente más libertad para romper la barrera con el público y así establecer a la salida un diálogo con los socios e, incluso, [criticarles la función](#). Creemos y deseamos que esta cercanía junto a una experiencia teatral gratificante hagan que aumente su deseo de volver y se implique en el proyecto.

El trabajo concreto con las audiencias se basa en cuatro pilares: el programa de fidelización, el ticketing y descuentos, las Experiencias y la comunicación.

Comunidad Kamikaze

Nuestro programa de socios funciona desde el 6 de julio de 2016, día de la puesta de largo del proyecto Kamikaze ante prensa, compañeros y

espectadores asiduos. Para el estreno de *Idiota*, la Comunidad Kamikaze estaba conformada por 80 miembros; seis meses después, son más de 200 Kamikazes. Cada Kamikaze neófito es recibido como una expresión de amor hacia el proyecto de la que nos hacemos cargo y procuramos tratar cuidadosamente y con responsabilidad. Pero, ¿qué significa [Ser Kamikaze](#)?

- Pertenecer a una comunidad activa e inquieta con ganas de cambiar las cosas.
- Vivir una experiencia teatral integral que no se termina tras ver una representación.
- Formar parte de un proyecto que rompe las barreras con el público.
- Apoyar un teatro diferencial cuya programación continuará creciendo de forma exponencial.
- Compartir momentos e inquietudes con personas afines.
- Disfrutar con ventajas y experiencias únicas, reservadas en exclusiva para nuestra Comunidad Kamikaze.

¿De qué manera se puede colaborar?

Para esta primera temporada, contamos con dos formas de implicación en la Comunidad Kamikaze:

SER KAMIKAZE (aportación anual de 120€)

Ventajas y beneficios de Ser Kamikaze:

- 20% de descuento en compra de entradas+ un acompañante máximo. Descuento aplicable para todas las funciones y para todos los días.
- 10% de descuento en matrícula de talleres.
- 10% de descuento en compra de libros de teatro del hall.
- Descuentos especiales en actividades de pago como el Kamikafé.
- Inscripción preferente en Experiencias gratuitas de aforo limitado como muestras de los talleres, encuentros con el público, presentaciones de libros, conferencias...
- Actividades exclusivas diseñadas para Kamikazes como sorteos de entradas, invitación a ensayos de producciones propias, Kedada Kamikaze.
- Cambio de entradas.
- Carnet identificativo.
- Información preferente con newsletter diseñada para la Comunidad Kamikaze.
- Atención individualizada.

KAMIKAZE PLUS

(aportación anual de +500€)

Ventajas y beneficios de Ser Kamikaze Plus

- Todas las ventajas de Ser Kamikaze.
- Diseño de la colaboración de forma personal, única e intransferible.
- Invitación a los estrenos de producción propia.
- Trato individualizado y preferencial.



Ticketing y tarifas especiales

La segunda pata de nuestra gestión de audiencias se centra en el [ticketing y descuentos](#). Somos conscientes de que venir al teatro puede suponer un coste de oportunidad tanto económico como de ocio, es decir, lo que te estás perdiendo por venir dos horas al teatro. Es por ello, que queremos facilitar la toma de decisión en la medida de nuestras posibilidades. Contamos con un sistema de ticketing, Patrón Base, el cual, además de no suponer un coste adicional al cliente, nos proporciona una base de datos imprescindible para conocer a nuestra audiencia y saber cómo podemos mejorar nuestra relación con ella.

Además de los descuentos por Día del espectador y de los descuentos por grupos, contamos con una Tarifa Especial (15% de descuento para mayores de 65 años, desempleados,

con discapacidad, familias numerosas y monoparentales); y una Tarifa Joven para menores de 25 y carnet joven. Nos sentimos muy orgullosos del descuento para familias monoparentales y, sobre todo, de la creación de la Tarifa Joven de 15€ para todas las funciones, en una decidida apuesta por la creación y formación de los espectadores para el futuro. Queremos que todo joven que sienta atracción por el teatro, pueda asistir por un precio económico, sin importar si es estudiante o no.

Experiencias Kamikaze

Tras una cantidad considerable de encuentros con el público a raíz de los espectáculos con la compañía Kamikaze, Miguel del Arco y Aitor Tejada constataron que tras estos actos, “los espectadores que asistían se marchaban a casa con una mayor sensación de plenitud y complicidad con la compañía”. Este es el germen de las actividades que suceden más allá de las meras representaciones y que llamamos Experiencias.

EXPERIENCIAS KAMIKAZE: A LOS ESPECTADORES QUE ASISTÍAN SE MARCHABAN A CASA CON UNA MAYOR SENSACIÓN DE PLENITUD Y COMPLICIDAD CON LA COMPAÑÍA

Las [Experiencias Kamikaze](#) son actividades que generan comunidad de espectadores, la dinamizan y, si son satisfactorias, la retroalimentan. De esta manera se generan más ganas de experiencias y más ganas de venir al teatro. Son oportunidades para el encuentro, la reflexión, el diálogo, el aprendizaje y la convivencia que toman forma de talleres, de plataforma web, de charlas y conferencias participativas, de Kamikafé, de Keadadas de Kamikazes y, por supuesto, de los encuentros con el público. Descubrámoslas.

personal y, consecuentemente, que la actividad se convierta en una experiencia significativa para cada alumno.

‘Teatro al oído’ es una plataforma web dedicada a la creación y difusión en formato podcast de historias sonoras originales en torno al imaginario popular de El Pavón Teatro Kamikaze. Con la recuperación de esta tradición de teatro sonoro pretendemos abrir una vía para experimentar con la ficción contemporánea y, al mismo tiempo, conectar y poner en valor la relación



De carácter multidisciplinar y flexible, los talleres Kamikaze son unos intensivos monográficos impartidos por reconocidos directores, autores y actores de las artes escénicas que ponen énfasis en el proceso pedagógico y en el ‘tallerense’, con el objetivo de generar un espacio de confianza que permita la creación en libertad, el desarrollo de la voz

de El Pavón con el barrio madrileño al que pertenece, en el límite entre La Latina, Embajadores y Lavapiés.

Los **encuentros con el público** son una oportunidad única para el intercambio y la reflexión, para compartir impresiones con nuestros espectadores y fomentar el espíritu crítico más allá de la representación. Esta actividad rompe las barreras entre espectadores y artistas y promueve una charla tú a tú donde

// LAS EXPERIENCIAS DISEÑADAS ESPECIALMENTE PARA DINAMIZAR LA COMUNIDAD KAMIKAZE ESTÁN PENSADAS PARA ABRIR LAS PUERTAS DEL TEATRO APROVECHANDO LOS RECURSOS PROPIOS //

se descubren los entresijos de la creación escénica y se debate sobre la función.

Organizado por El Pavón Teatro Kamikaze y la Asociación de Autores de Teatro, el **Kamikafé** es un encuentro mensual pensado para generar un espacio de reflexión, debate e intercambio sobre la autoría teatral contemporánea. Durante esta actividad, los representantes de la dramaturgia actual charlan con profesionales escénicos relevantes de la danza, dirección, música y escenografía en un ambiente distendido y abierto a la participación del público.

Las experiencias diseñadas especialmente para dinamizar la **Comunidad Kamikaze** están pensadas para abrir las puertas del teatro aprovechando los recursos

propios: textos teatrales disponibles on-line, asistencia a ensayos abiertos de las producciones propias, sorteos de invitaciones para estrenos...

Entre las actividades especiales para nuestros socios, destaca la Kedada Kamikaze, un vermut de convivencia semestral donde se comparte un rato de charla distendida durante la cual aprovechamos para avanzar en exclusiva la programación a nuestros socios.

CÓMO LLEGAR AL PÚBLICO

Por juventud como teatro y por nuestro tipo de [programación](#), la comunicación vía prensa, [web](#), redes sociales, blog y newsletter es fundamental a la hora de llegar a los públicos tanto para promover y difundir la programación como para crear contenidos que resulten atrayentes para el espectador potencial, mantengan el interés y la implicación de los habituales y completen la experiencia de asistir a una representación, todo ello manteniendo la imagen gráfica de la marca Kamikaze.





// NOS GUSTARÍA QUE SE SINTIERAN COMO EN SU CASA //

La creación del blog, denominado [Backstage](#) en nuestra web, nos ha dado la oportunidad de establecer no solo un canal de comunicación más, sino un espacio en el que crear contenidos que complementen la programación y las actividades experienciales, el cual se ha convertido en una invitación a participar de la vida del teatro. De periodicidad semanal, en el Backstage tienen cabida contenidos diversos como entrevistas, testimonios de Experiencias, reflexiones, apuntes sobre montajes, ficciones o lecturas recomendadas a partir de una función.

Con la primera temporada todavía en curso, parece un poco prematuro aventurar cómo puede evolucionar la relación con nuestros espectadores. De momento somos optimistas. Tenemos un promedio de apertura de newsletter para Kamikazes del 75,59% y 57,75% para la newsletter general. Y en redes sociales unos seguidores muy interactivos [Facebook](#) (+4700 seguidores), [Twitter](#) (+4000) e [Instagram](#) (+3800). Esperamos que nuestros públicos tarden en cansarse.

Parece de recibo reconocer que, frente a todo este aparente exitoso relato, el índice de ocupación del teatro durante estos seis meses ha sido irregular, en función del espectáculo y de la época. Seguramente hayamos cometido errores: somos muy jóvenes como teatro y tenemos mucho que aprender. El abanico de medidas en gestión de audiencias que se puede implementar es amplio. Seguramente para la segunda temporada, entre otros ajustes, pulamos el planteamiento de tarifas y descuentos, redefinamos el programa de fidelización incorporando nuevas categorías y diseñemos nuevas experiencias que inciten a los espectadores a querer volver a El Pavón Teatro Kamikaze. Porque nos gustaría que se sintieran como en su casa. No está siendo fácil pero, pese a la tremenda dificultad y la inconsciencia de lanzarse a gestionar un teatro de 400 butacas, sin ayudas ni mecenas económicos, con poca esperanza de una reducción del IVA cultural, pese a todo, conservamos intacto el espíritu con el que nos lanzamos a esta aventura. //