

# ESTRATEGIAS PARA LA PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA DE PÚBLICOS DE TEATRO EN BUENOS AIRES



**Sebastián Blutrach** es presidente de AADET y director del Área de Artes Escénicas del Fondo Nacional de las Artes. Dueño y director artístico y de gestión del Teatro Picadero. Se desempeña como productor de espectáculos teatrales, entre los que se encuentran en cartel en Argentina: *Toc Toc*, *El Test* (también en México) y *Ejercicios Fantásticos de Yo*.



**Graciana Maro** es gerenta de AADET – Teatro y Música. Contadora pública (UBA) y gestora cultural. Su formación se orientó a la gestión de organizaciones artísticas con posgrado en Administración Cultural FCE-UBA y Arts Management en el Kennedy Center (USA). Es sub-directora de la Maestría en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo Facultad de FCE, Universidad de Buenos Aires.

Además de una reconocida labor corporativa, la AADET (Asociación Argentina de Empresarios Teatrales) viene desarrollando una serie de programas orientados al desarrollo de públicos para el circuito de teatro comercial. En este artículo se revisan las estrategias más destacadas mientras la entidad se prepara para conmemorar 100 años desde su puesta en marcha.





La AADET- Teatro y Música (Asociación Argentina de Empresarios Teatrales) es una asociación civil, mutual y gremial que oficia de cámara corporativa de carácter nacional y que reúne a empresarios del circuito comercial del teatro y la música en vivo.

Es la cámara artística más antigua del país. Data de 1918, año en que un grupo de productores del campo escénico de Buenos Aires se reunió por primera vez con el objetivo de compartir saberes, proponer soluciones a partir de intereses comunes y hacer frente a los desafíos de profesionalización que presentaba la actividad teatral en pleno proceso de gestación como sector referente de la escena cultural argentina.

En la actualidad, la cámara nuclea a productores teatrales y musicales y titulares de salas de toda Argentina. Cuenta con más de 170 socios en el territorio nacional, quienes trabajan creando, produciendo, gestionando y comercializando espectáculos en vivo

A cien años de su puesta en marcha, la entidad ha ampliado su conformación y ha logrado una reconocida trayectoria en el ámbito sectorial. Su impronta de apertura,

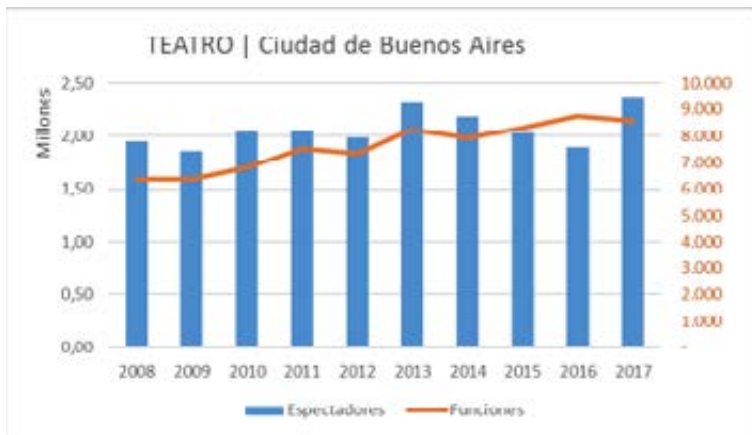
trabajo colectivo y compromiso profesional de parte de los socios que la integran, la han distinguido como una asociación de referencia.

Desde AADET buscamos acompañar al socio en el desarrollo de su campo profesional brindando una serie de herramientas y tratando de solucionar las dificultades que surgen en la actividad cotidiana.

Desde esta plataforma colectiva definimos un conjunto de servicios corporativos. Entre otras, cuestiones institucionales en articulación con otras organizaciones; generación de instrumentos concretos vinculados a la profesión; diseño de programas de capacitación profesional dirigida a los socios y, en los últimos años, una fuerte impronta para orientar nuestros esfuerzos en post de la realización de programas que contribuyan con la promoción, difusión, mejor desarrollo y mayor alcance de la actividad teatral y musical (ver recuadro).

Este artículo tiene como objetivo reunir conceptos que motivaron los ejes de acción en los que se apoya esta última línea de servicios y algunas valoraciones que impulsan nuestro trabajo colectivo a favor de la promoción y desarrollo de audiencias.

## Indicadores del circuito de teatro comercial argentino



### ¿Quiénes son y qué sabemos de nuestros públicos?

Podríamos definir que una asociación corporativa que actúa de cámara tiene diversos públicos a los cuales dirigirse: nuestro público interno y primario (socios productores), los públicos de nuestro público (asistentes espectadores de las actividades que realizan nuestros

socios) y el público institucional (aquellas organizaciones que dialogan permanentemente con AADET).

En AADET nos interesa mantener el equilibrio de esfuerzo dedicado a esta multiplicidad de públicos y desarrollar programas que atiendan a sus diversas dimensiones, dado que el servicio en beneficio de un público redundará en un impacto positivo en otros grupos de beneficiarios.

En Argentina es escasa la información sobre el público asistente a teatros y nula sobre aquellos que no asisten tanto a espectáculos teatrales y/o musicales. Los productores, fruto de experiencia y años de trayectoria, poseen muchas veces una percepción bastante precisa de lo que sucede con sus obras, shows y salas. Nos propusimos respaldar esa información de manera formal en un estudio sistemático.

De allí surgió la necesidad de realizar una serie de indagaciones y análisis de público asistente y no asistente al teatro para obtener información cabal que refuerce la que brindan las ticketeras, amplíe las percepciones de quienes trabajamos en la actividad y detecte potencialidades a la hora de profundizar la vinculación con los públicos.

En una primera etapa, hicimos una encuesta que reunió más de 3.000 casos y se centró en el consumo teatral de todos los circuitos de la Ciudad de Buenos Aires. Este primer estudio de diagnóstico brinda a los socios de AADET un conjunto de indicadores e información en torno al hábito de consumo, y se convierte en un recurso imprescindible a tener en cuenta a la hora de llevar adelante acciones y campañas específicas, detectar oportunidades de acercamiento y generar estrategias de desarrollo de audiencias.

La encuesta constató que más del 65% de los asistentes a salas del



## EN ARGENTINA ES ESCASA LA INFORMACIÓN SOBRE EL PÚBLICO ASISTENTE A TEATROS Y NULA SOBRE AQUELLOS QUE NO ASISTEN TANTO A ESPECTÁCULOS TEATRALES Y/O MUSICALES

circuito comercial tienen entre 35 y 59 años, y que existe un potencial de desarrollo en públicos jóvenes que asisten con mayor frecuencia al circuito independiente.

También demostró que el nivel educativo impacta en la asistencia al teatro, aunque no puede afirmarse que niveles educativos más altos eleven también la frecuencia de asistencia.

De la indagación se deriva además que -entre los encuestados- haber sido llevado al teatro en la escuela no influye significativamente en su asistencia futura, y que existe más bien una

relación marcada entre la asistencia al teatro y la participación actual o pasada en grupos de teatro (clases, producción, formación teatral, etc.).

Los espectadores encuestados señalaron que los factores para elegir una obra del circuito comercial son: recomendaciones de medios (1), influencia de los actores o del director que participa en la obra (2) y el boca a boca (3). Los precios y los descuentos no parecen ser motivos relevantes en la elección.

El estudio reveló que los hombres van solos al teatro más que las mujeres; las mujeres van con amigos y con familiares en doble proporción que los varones; y ellas van también con niños con mayor frecuencia que ellos.

Por otra parte, pareciera estar fuertemente asentado en la población que el teatro es una salida cara, independientemente del circuito al que se concurra. La gran mayoría de los encuestados que no asistieron al teatro en el último año tienen valoraciones positivas: el 74% considera que el teatro es interesante, el 57% piensa que es entretenido y el 10%, imprevisible.

Más de un tercio de los asistentes al teatro no comenta en redes sociales la obra que ve.

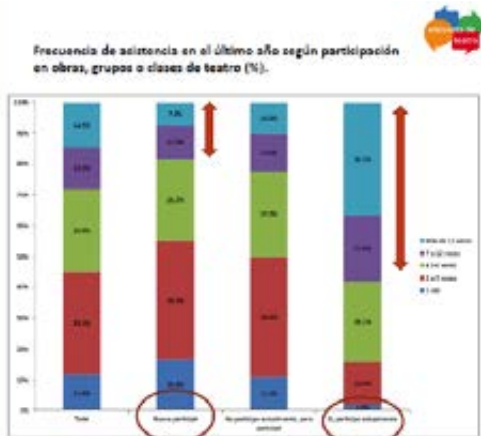
### PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TEATRO

Existe una relación marcada entre la asistencia al teatro y la participación actual o pasada en grupos de teatro (clases, producción, etc.).

¿En qué medida se puede aprovechar la existencia de estos grupos para promover la mayor frecuencia de asistencia?

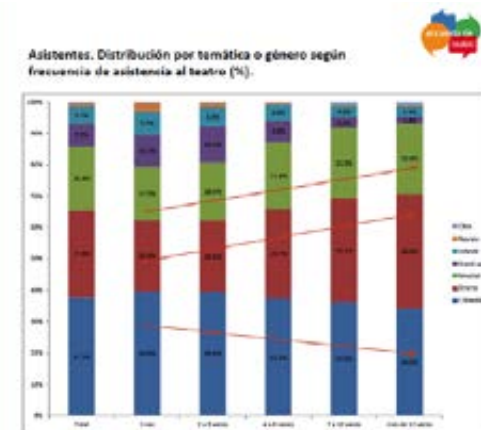
La participación se agudiza por circuito:

- Casi 43% en circuito independiente.
- Casi cuatro veces más que la correspondiente a salas comerciales (11%) e incluso más del doble que la de teatros de gestión pública (18%).



### GÉNEROS O TEMÁTICAS PREFERIDAS

Paradójicamente, los géneros más elegidos son aquellos cuya frecuencia se reduce con el incremento de la asistencia al teatro.



## Estrategias para aumentar participación y asistencia de públicos

La AADET ha venido desarrollando una serie de estrategias orientadas al aumento de la participación y asistencia de los públicos. Estos programas tienen como horizonte la promoción del teatro y la música en vivo, y se llevan adelante de manera coordinada con instituciones públicas, territoriales y sectoriales.

Entre las iniciativas se cuentan Tickets Bs.As.; la campaña *Vení al Teatro*; el concurso *Contar*; la línea enfocada en *Jóvenes Espectadores*; el premio al

Teatro Independiente; y la colaboración con la Bienal de Arte Joven.

A partir de este compilado, pretendemos hacer un recorrido que ponga en relieve las diversas líneas de acción que emprendemos como cámara, orientadas a la promoción de la actividad teatral argentina y enfocadas principalmente al desarrollo de nuevas audiencias.

### TICKETS Bs.As.

El puesto de TICKETS Bs.As. centraliza la oferta de espectáculos teatrales y musicales de la Ciudad de Buenos Aires, a la manera en que sucede en otras grandes capitales de teatro como Nueva York (Times Square) y Londres (Leicester Square). Está ubicado estratégicamente frente al Obelisco (en la zona emblemática de Av. Corrientes) y allí se ofrecen diariamente bonos de descuento del 50% sobre el valor de las entradas para los principales espectáculos de teatro y música de Buenos Aires, con el objetivo de ampliar las posibilidades a todos los públicos para que disfruten de nuestros espectáculos.

Durante el año, los productores destinan más de 150.000 entradas con descuentos que se pueden adquirir por esta vía.

El puesto se ha posicionado como una puerta de entrada a la experiencia del espectáculo en la Ciudad de Buenos Aires. Es una opción que convoca público local, muy visitado en vacaciones de invierno por las familias y con una gran participación de turistas de todo el mundo. Además de los descuentos habituales que se ofrecen durante todo el año, se organizan actividades especiales, festejos aniversario y campañas de *descuentos locos* que atraen cada vez mayor cantidad de audiencias.

### Campaña Vení al Teatro

Todos los meses de octubre se realiza un conjunto de actividades promocionales en las que participan todos los teatros asociados del país. El objetivo es estimular y reforzar el vínculo emocional entre los públicos y la actividad teatral con la impronta de replicar esta campaña año a año.

Se trata de una serie de acciones que buscan acercar el teatro a diversos públicos e invitarlos a descubrir y revivir un evento único, vivo, artesanal e irrepetible.

A través de *Vení al Teatro*, se resalta la invitación de los artistas para vivir y acercarse al teatro; el consumo familiar del teatro y la introducción





Campaña Vení al Teatro

de la salida teatral entre los jóvenes; el teatro como hecho único, factor de encuentro comunitario y de socialización; la superación del precio como obstáculo para disfrutar del teatro y las vivencias gratificantes asociadas al consumo teatral.

En este contexto se organizan desde campañas de *descuentos locos* entre el 60 al 90% off del precio de localidades, 10.000 entradas a \$100 (4 euros), promo joven -30%/30edad, debates públicos con artistas y sorteos sorpresas en las salas.

### Concurso Contar

También entendemos que desde la Cámara es vital acompañar y estimular la pujanza del talento de quienes emprenden proyectos teatrales en nuestro país, un valor destacado y reconocido a nivel internacional.

De allí que diseñamos el *Programa Contar* en conjunto con otras entidades (ARGENTORES y Asociación Argentina de Actores) con el propósito de fomentar la presencia de obras de autores argentinos en el circuito comercial.

El programa consiste en un concurso anual dirigido a autores dramáticos de todo el país, con el fin de elegir hasta un máximo de 10 obras que se presentan luego en versión de semi-montados en un teatro céntrico de la ciudad.

Para esta presentación convocamos a profesionales reconocidos de la escena en los roles de directores y elencos y se promueve la presencia de productores, directores, actores, empresarios de salas y personas afines con la actividad que pueden interesarse por algunos de los textos y establecer vinculaciones con el autor para materializar la puesta en escena de su trabajo.

*Contar* ha alcanzado mucha repercusión en el medio y un nivel de logro de resultados muy satisfactorio. En sus 4 ediciones (estamos lanzando actualmente el *Contar5*), se produjeron 18 semi-montados y surgieron 3 obras producidas en el circuito comercial: *Bajo terapia*, de Matías de Federico (estrenada en enero 2015, estuvo durante 2 años en cartelera en Buenos Aires, luego representada en España, México, Chile, Perú, etc) y más recientemente los estrenos de *Todas las rayuelas* y de *Los tutores*, ambas de Carlos La Casa, que reunieron elencos de primera línea con excelentes críticas periodísticas y de público.

El programa se constituye como un concurso que da la oportunidad a dramaturgos noveles de todo el país para acceder a la avenida Corrientes con sus obras. Tal es así que, producto de la selección de sus sucesivas ediciones, resaltamos algunos resultados añadidos: luego del éxito de *Bajo terapia*, surgió *Casados sin hijos* y hoy está terminada una nueva creación entre Matías de Federico y Daniel Veronese fruto de la relación generada en el proceso creativo de *Bajo Terapia*; se estrenó *Plantas de interior* (Sol Rodríguez Seoane) y *Coronado de gloria* (Mariano Cossa), ambos en el circuito independiente.

*Contar* ha colaborado y, evidentemente, ha sido un factor importante en la configuración de la escena actual de Corrientes, sin precedentes en las últimas décadas, en donde la mayoría de





los espectáculos han sido creados por dramaturgos argentinos contemporáneos: *Los tutores*, *Un rato con él*, *Entonces la noche*, *Tarascones*, *¿Qué hacemos con Walter?*, *La Shikse*, entre otros.

## Jóvenes Espectadores

En junio de 2017 lanzamos el programa *Jóvenes Espectadores* con el objetivo de fomentar el acercamiento al teatro del público joven (entre 13 y 18 años) y abierto a los profesores a fin de fomentar en los estudiantes el interés, el hábito y el placer de asistir al teatro facilitando entradas para las obras más importantes de la cartelera del teatro comercial porteño.

Con esta propuesta intentamos sobrepasar el prejuicio que muchas veces tienen los jóvenes respecto a esta línea de teatro y buscar que participen de la experiencia teatral en una función cotidiana y no exclusiva para colegios.

Este programa nace a partir de advertir la necesidad de orientar nuestras acciones a públicos más jóvenes, que garanticen el consumo a mediano plazo, incorporen el hábito y se constituyan en público frecuente en un futuro.

En este sentido, *Jóvenes Espectadores* cumple con un doble propósito: optimizar la utilización

de capacidad ociosa de las salas y ofrecer una instancia de acercamiento a la experiencia teatral para jóvenes. De allí que el programa se basa en una selección de espectáculos de la cartelera del circuito de teatro comercial porteño siempre en horarios nocturnos, junto a los espectadores habituales.

En el informe de diagnóstico de públicos detectamos que las experiencias de asistencia desde el ámbito escolar tienen mejores resultados en tanto se genera un fuerte compromiso con los docentes y se facilitan herramientas didácticas que acompañen la experiencia.

Tomando esta variable, desarrollamos actividades previas y posteriores para trabajar en el aula, orientadas a las temáticas de las obras y a la construcción de ciudadanía cultural.

La propuesta hace foco en la relación con el docente, promueve la asistencia a más de un espectáculo anual por grupo y facilita su concurrencia fijando un precio simbólico de 50 pesos por asistente (2 euros).

Durante los primeros seis meses, hemos convocado a 24 grupos de estudiantes pertenecientes a escuelas secundarias, un total de 1.300 alumnos que disfrutaron la experiencia de asistir al teatro y estamos en pleno lanzamiento del ciclo 2018.

## Premio al teatro independiente

Desde la cámara trabajamos con una impronta colectiva, abarcando una mirada integral sobre aspectos que implican la producción de teatro y música en vivo.

Esta impronta se materializa en emprendimientos que generamos en alianza con otras organizaciones, sobre todo con el objetivo de fomentar el desarrollo de la actividad teatral y musical en todos los circuitos y ámbitos de producción.

Desde el teatro detectamos la necesidad de relacionarnos con los nuevos creadores de la escena y con los hacedores del circuito del Teatro independiente, en tanto una plataforma de talento y experimentación artística.

De ahí surge el Premio ARTEI, donde colaboramos todos los años con la Asociación que nuclea a este circuito a través de una donación de 13.000 euros destinados a financiar el concurso que premia y hace posible la producción de 5 propuestas.

## // CON EL PROGRAMA JÓVENES ESPECTADORES INTENTAMOS SOBREPASAR EL PREJUICIO QUE MUCHAS VECES TIENEN LOS JÓVENES RESPECTO A ESTA LÍNEA DE TEATRO COMERCIAL Y BUSCAR QUE PARTICIPEN DE LA EXPERIENCIA TEATRAL EN UNA FUNCIÓN COTIDIANA Y NO EXCLUSIVA PARA COLEGIOS //

A pesar de no representar un monto elevado, es muy bien recibido ya que es de gran ayuda para las compañías toda vez que disponen del mismo antes de comenzar el proceso de trabajo y no sufre la demora que suelen tener los escasos subsidios de nuestro medio para estos proyectos.

### **Bienal de Arte Joven**

Siguiendo con la estrategia de trabajar en la generación de audiencias jóvenes y, en igual medida, acompañar la gestación de procesos creativos de los nuevos talentos, somos parte de la Bienal de Arte Joven, un proyecto del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires destinado a jóvenes sub 33.

En esta iniciativa colaboramos con la línea de Teatro Musical, en donde un grupo de 20 creativos sub 33 participan de un programa de capacitación intensivo del cual se seleccionan dos proyectos y se premian con recursos para realizar la producción.

Desde AADET acompañamos el proceso de capacitación, oficiamos de jurado de selección de los dos proyectos, destinamos un premio económico a modo de estímulo y colaboramos proporcionando las salas y la estructura técnica para la realización de ensayos y funciones de las dos obras.

El producto de este acompañamiento ha sido muy satisfactorio para todos. Ha logrado proyectos creativos de gran calidad artística de parte de jóvenes que se han insertado en el circuito de la creación y producción del Teatro Musical.

### **¿En qué estamos pensando a futuro?**

Nos proponemos celebrar el aniversario número 100 de AADET en 2018 con una serie de actividades que aporten a la línea de servicios que venimos llevando adelante: brindar herramientas de profesionalización a nuestros socios (con jornadas de capacitación, encuentro de debate y reflexión con productores internacionales, etc.), profundizar alianzas a través de la gestión conjunta de proyectos con otras instituciones afines (Premio ARTEI, Bienal de Arte Joven, Diplomatura en Dramaturgia, Proteatro, etc.) y destinar gran parte de nuestras acciones a ampliar las oportunidades de desarrollo de audiencias.

En línea con este propósito, durante los últimos meses hemos trabajado en la planificación y diseño de la plataforma digital.

El objetivo es ofrecer una herramienta digital acorde a nuevos hábitos de consulta a la hora de decidir la asistencia al teatro.

Detectamos que son necesarios nuevos espacios de comunicación con los públicos y existe una carencia de plataformas orientadas a brindar información integral de la cartelera



## LÍNEAS DE SERVICIOS QUE DESARROLLA LA AADET

- **Diálogo y representación corporativa** frente a gremios (Actores, Artistas de Variedades, Electricistas, Maquinistas, Acomodadores, Portereros, Boleteros, Utileros, Músicos, etc.) y entidades de gestión de derechos.
- Articulación y **nexo permanente** con instituciones públicas y privadas que intervienen en la actividad.
- Trabajo en torno al **marco regulatorio e institucional** de la actividad escénica.
- Asistencia técnica, **asesoramiento legal y de gestión** vinculados a la producción y explotación teatral y musical.
- **Capacitación profesional técnica**, mesas redondas y entrevistas abiertas con reconocidos productores dirigido a socios y sus equipos de trabajo.
- **Encuentros presenciales con colegas socios de todo el país** realizados regularmente en distintas ciudades.
- Desarrollo de políticas y programas para la promoción y **difusión de la actividad teatral y musical de alcance nacional** y de manera coordinada con administraciones públicas, territoriales y sectoriales.

teatral a nivel nacional con una impronta atractiva, actual, fresca, que promueva y facilite la compra de tickets.

Ante tal vacío, surge la oportunidad de desarrollar desde AADET una herramienta ágil y amigable que reúna toda la información de la cartelera de los espectáculos producidos en beneficio de todos los socios del país y de todos los circuitos.

La iniciativa se afianza en la oportunidad de crear un instrumento que permita contar con información relativa al consumo, tráfico, públicos, opiniones y optimizar la utilidad de dicha información.

El valor diferencial radica en incluir todas las propuestas de espectáculos de cartelera en una herramienta inédita; contar con una usabilidad atractiva que posibilite localización, filtros de preferencias (fechas, géneros, precios, horarios, descuentos, etc.); tener alcance federal que preste utilidad a todos los socios del país; reemplazar el papel y los medios gráficos como lugar de consulta.

Su lanzamiento está previsto para mediados de año y esperamos se consolide como la plataforma de referencia en la consulta de opciones de salida al teatro y a presentaciones de música en vivo.

Las acciones que llevamos adelante tienen como premisa dar cuenta de las necesidades, atender particularidades del sector y encarar los desafíos a los que se enfrentan todos sus públicos: nuestros socios en el ejercicio de la profesión de productores, los asistentes espectadores de las actividades que realizan nuestros socios y el conglomerado de instituciones que participamos del ecosistema escénico.

Apostamos a transitar este camino de manera colectiva y transversal, y aportar nuestro grano de arena para que el sector teatral y musical argentino siga desarrollándose con pujanza, talento artístico y reconocimiento a nivel internacional. 