



## ENTREVISTA A TALKOO FILMS

**Marieta Caballero** (1995). Directora y guionista. Tras un curso de cine en la ECAM, con 16 años montó una productora con sus amigos. Sus obras más destacadas son el cortometraje “La Colección,” inspirado en un largometraje que escribió a los 18 años y por el que recibió el Premio al Jovencísimo Talento de la Comunidad de Madrid en la modalidad de cortometraje. También ha producido algunas historias como “La Vieja” de Rush Smith o “Acantilado” de Juan Luis Martínez. Se interesó por los nuevos soportes digitales y comparte a través de su canal de YouTube “Eigengrau” vídeos de Making Of relacionados con sus proyectos. Su último cortometraje como directora, “Emotional Disease”, financiado por crowdfunding, se encuentra en distribución por festivales. Organiza el Meeting de Cine, un evento que pone en contacto a cineastas para compartir proyectos recursos y contactos. Actualmente está escribiendo un libro sobre emprender en el mundo del cine. Puedes conocer más sobre los trabajos de Marieta en [www.talkoofilms.com](http://www.talkoofilms.com)

**Daniel Villaseñor** (1996). Productor y Ayudante de Dirección. Natural de Castilla-La Mancha. Mientras se formaba en diferentes cursos en la ECAM y la ESCAC montó una productora. Después de vivir un año en Finlandia, fundó Talkoo Films, una empresa dedicada a dar soporte a creadores digitales para crear contenidos de ficción entre otras cosas. Ha producido obras para youtubers como “La Vieja” de Rush Smith, sobrepasado los 4 millones de visitas, o el videoclip “Watch Love Die” de Melo Moreno. Organiza el Meeting de Cine, un evento que pone en contacto a cineastas para compartir proyectos recursos y contactos. Actualmente sigue desarrollando sus propias producciones al tiempo que lo compatibiliza con el mundo del marketing digital.

Talkoo Films es una productora audiovisual que, además de llevar a cabo la producción y dirección de diferentes proyectos audiovisuales, organiza el encuentro conocido como *Meeting de Cine* con el objetivo de generar un espacio en el que compartir proyectos, recursos y contactos dentro de la industria cinematográfica. Detrás de esta entidad, están Marieta Caballero y Daniel Villaseñor.

## ¿Qué pensáis del consumo cultural actual por parte de la población joven?

Creemos que hay un gran consumo por parte de los jóvenes así como una activa participación a través de la creación de contenido. La cultura, lo que vemos y escuchamos, los jóvenes es un retrato de nuestra sociedad. Si reflexionamos sobre lo que estamos consumiendo y sobre el tipo de conversaciones que estamos generando alrededor de ello, podemos encontrar ejemplos muy

expuestos todos los prototipos sociales. La idea sería reflexionar sobre lo que estamos consumiendo y pensar sobre el tipo de conversación que puedes generar alrededor de ello.

## ¿Y del papel de los jóvenes como agentes culturales? Es decir, de la participación activa de jóvenes en el panorama cultural actual.

Creemos que es muy importante y necesario. Es cuestión de motivación: a nosotros, el cine nos



buenos sobre lo que nos preocupa y los valores en torno a los que queremos desarrollar la sociedad.

Es un diálogo, por lo que es necesario ir más allá de la cultura “fast food” para llevarlo a ámbitos más trascendentes. Por ejemplo: *La que se avecina* es una muestra cultural de España, donde tienes

motiva lo suficiente como para ir más allá y llegar a valorar la comunidad, algo a lo que no se le da suficiente importancia. Por ello, decidimos crear el evento *Meeting de Cine*. Empezó siendo algo necesario para comenzar nuestros proyectos y terminó siendo algo vocacional. Para nosotros, el hecho de generar comunidad y a la vez ser jóvenes, supone una gran diferencia en nuestro producto cultural. Descubrimos que ayuda



mucho estar rodeado de gente que comparte tu motivación y también tiene ganas de contar historias. Si estás solo es mucho más difícil, al estar acompañado esa comunicación se retroalimenta y eso fomenta que avances en tu proyecto.

**Os dedicáis al audiovisual, pero habéis estudiado Historia del Arte (Dani) y Filosofía, Política y Economía (Marieta), ¿cómo fue tomar la decisión de lanzaros a un proyecto no relacionado con vuestra formación? ¿Creéis que ya no hay tantas barreras a la hora de dedicarse profesionalmente a algo que no has estudiado formalmente en una universidad, por ejemplo?**

Hemos estudiado carreras que responden a nuestras inquietudes y nos han aportado mucho en distintos ámbitos. Sin embargo, nuestra prioridad ha sido siempre el cine, por lo que todas nuestras acciones han ido orientadas a hacernos un hueco en la industria, sin encontrar barreras debido a nuestra formación.

Hemos ido ganando más credibilidad a medida que hemos lanzado más proyectos. En su momento fue clave relacionarnos con personas de intereses similares en el curso de verano de la ECAM (Escuela de Cinematografía y de Audiovisual de la Comunidad de Madrid), donde nos conocimos, porque encauzó nuestros intereses hacia iniciativas concretas.

**¿Cómo surge la idea? ¿Por qué os animáis a asociaros y a montároslo por vuestra cuenta?**

Cuando hicimos el curso de cine en la ECAM con 16 años empezamos a producir cortos. Después de un año, nuestras producciones eran más ambiciosas y empezamos a marcar una estrategia: contactar a otros creadores, YouTubers, crear *branded content*... A base de ir ampliando nuestro rango de acción, nos dimos cuenta de que un evento como el *Meeting de Cine* era necesario. Ambos nos movemos en el mundo del emprendimiento, por lo que





tuvimos mentores que nos ayudaron mucho en este proceso. Al ponerlo en marcha, nuestras prioridades eran crear una comunidad y aportar cada vez más. Por ello, para presentar en el *Meeting de Cine*, seleccionamos proyectos que cumplan con estos objetivos: no queremos un pitch de algo que ya hayas hecho sino de algo que vayas a hacer y para lo que vas a necesitar a gente; queremos que compartas algo que vaya a repercutir positivamente en la comunidad. Por ejemplo, una de las preguntas clave para poder participar en el *Meeting de Cine* es: ¿cómo va a aportar a la comunidad lo que vas a contar? Buscamos ir más allá de lo teórico para que los asistentes puedan conseguir y compartir recursos. Además, también

nos ha permitido conocer a muchas personas que nos han propuesto proyectos interesantes. Después de cinco ediciones, ahora organizamos el *Meeting de Cine* en Fundación Telefónica, donde asisten alrededor de 400 personas.

**Sois muy jóvenes, ¿ha habido momentos en que la edad os ha supuesto un inconveniente? Por ejemplo, en la búsqueda de actores, de financiación...**

Es un arma de doble filo. Creemos que hay personas que al principio se mueven a ayudarnos por ser jóvenes, pero cuando ven la calidad y el desarrollo de nuestros trabajos nos respetan y valoran por ello. Es muy importante comunicar qué es lo que quieres y necesitas cuando hay personas que te quieren ayudar. Asimismo, la manera en que nos ayudan es distinta según lo que saben de nosotros, por lo que es clave ser consciente de cómo te proyectas a los demás. Una de

**// NO QUEREMOS UN PITCH DE ALGO QUE YA HAYAS HECHO SINO DE ALGO QUE VAYAS A HACER Y PARA LO QUE VAS A NECESITAR A GENTE; QUEREMOS QUE COMPARTAS ALGO QUE VAYA A REPERCUTIR POSITIVAMENTE EN LA COMUNIDAD //**

## // HEMOS APRENDIDO QUE EN UN PROYECTO SIEMPRE TIENES QUE MARCAR MUY BIEN LOS HITOS Y PASOS A SEGUIR PARA QUE EL EQUIPO VEA QUE ES PRODUCTIVO LO QUE HACEN //

las ventajas de ser joven es que hay muchas ayudas económicas y programas de mentorías, ¡a buscarlas!

### **¿Cómo os organizáis en Talkoo Films desde el punto de vista económico? ¿Cómo obtenéis los recursos y la financiación?**

Somos prácticos: de momento no gastamos lo que no tenemos. La inversión principal que hemos hecho en el *Meeting* es nuestro tiempo. En cuanto al resto de proyectos, la naturaleza de la iniciativa determina la forma en la que se consigue financiación. Para cortos con YouTubers, invierte la marca, para cortos personales: crowdfunding, recursos gratuitos a través de un programa de la ECAM... Sea cual sea el proyecto, es importante tener iniciativa y preguntar, porque hay muchas personas dispuestas a ayudarte. A la hora de transmitir tus necesidades a otros, es necesario comunicarles también tu intención de beneficiarles. Además, tienes que cuidar a las personas de tu equipo. Hemos aprendido que en un proyecto siempre tienes que marcar muy bien los hitos y pasos a seguir para que el equipo vea que es productivo lo que hacen, motivarles a través de la consecución de objetivos.

### **¿Hay alguna línea editorial/ valores que queréis hacer primar en vuestras realizaciones?**

Nuestros valores principales son ayudar a otros profesionales del cine y nunca dejar de crear comunidad,

pero no es algo que hayamos establecido como tal. Echando la vista atrás, ambos valores han sido una constante en todos nuestros proyectos de forma natural.

### **Sois productores de proyectos ajenos, como *Flammae* o *Acantilado*, ¿los buscáis u os buscan? Si os buscan y os proponen un proyecto, ¿qué debe tener para que lo aceptéis?**

Ambas cosas, en unos nos buscan y en otros nos ofrecemos. A la hora de apoyar a un artista, nos interesa que sea una persona sensible y con ganas de transmitir, lo que marca la diferencia es la forma de contar una historia. Normalmente es nuestra intuición lo que nos lleva a elegir un proyecto o no.

### **Parecís defensores de las redes y de la creación de ecosistemas en el cine, como demuestra el *Meeting de Cine* organizado en cinco ocasiones desde 2014. Una idea que nace, como decís, porque deseabais crear un espacio para quienes estaban empezando en el cine, como vosotros, y para hacer un llamamiento a la colaboración. ¿Qué habéis sacado de esta experiencia?**

El *Meeting* tiene un impacto positivo en la comunidad y en nosotros. Seguimos haciéndolo porque nos lo pasamos bien y nos gusta conocer a gente. Llegados a este punto vamos cumpliendo hitos y nos da la oportunidad de pensar qué vamos a hacer en el futuro. Habíamos pensado en ir a otras ciudades, por ejemplo. La proyección es una de las cosas más importantes para que una persona (patrocinadores, ponentes, asistentes...) se sume a un proyecto. //